PROMOUVOIR UN EVENEMENT

Lors de l'organisation d'une séance, n'oubliez pas de communiquer à un large public votre manifestation. Voici quelques pistes pour la promotion.

Contenu

Vérifiez que votre information contient toujours : la date, l'heure, le lieu, l'adresse, le contact (téléphone et mail), le prix (précisez si c'est gratuit), la durée, une image et une description de l'événement.
Pour une information en ligne, vous pouvez rajouter un lien vers une bande-annonce ou un extrait de film.
*Zoom Bretagne vous fournira toutes les informations nécessaires sur la durée, l'image, la description et la bande-annonce.

Site internet

Nous vous conseillons d'annoncer l'événement 3 semaines avant la date de la manifestation.

Newsletter/Lettre d'information

Pratique car elle permet de faire un rappel. Si vous avez peu d'événements, n'hésitez pas à renvoyer l'information quelques jours avant la projection.

Réseaux sociaux

Page Facebook, Twitter : ces outils vous permettent de passer rapidement l'information auprès des personnes intéressées par la programmation de votre lieu. Ce moyen permet aussi de faire des rappels très réguliers sur un événement. Sur Facebook, vous pouvez aussi créer une page événement et inviter le public à s'y inscrire : cela permet d'avoir une idée du nombre de personnes intéressées.

Affichage

Élémentaire mais parfois oublié, l'affichage dans le lieu même de la projection est capital car le premier public intéressé est celui qui fréquente votre lieu. Dès la semaine précédente, affichez l'événement dans des emplacements stratégiques.
N'oubliez pas d'en distribuer à des lieux partenaires.

* Zoom Bretagne pourra vous fournir un modèle d'affiche. Il vous suffira de compléter avec vos propres informations.

Cinéphare : Zoom Bretagne

Zoom Bretagne reprendra l'information sur son site Internet, sa lettre d'information et les réseaux sociaux. N'hésitez pas à nous signaler un oubli.

Films en Bretagne

Le site de Films en Bretagne reprend l'ensemble des actualités des projections de la Région. N'hésitez pas à leur signaler un oubli.

Vieducoin.fr

Un nouvel outil a été créé en Bretagne qui vous permet de faire part de votre manifestation aux inscrits du site. Chaque internaute peut sélectionner une zone géographique et permet ainsi une communication à échelle locale.

Presse

N'oubliez pas d'envoyer un communiqué de presse à la presse locale. N'hésitez pas à insister pour que l'information paraisse avant la manifestation et ne soit pas un compte-rendu.
*Zoom Bretagne peut vous envoyer un communiqué de presse à compléter et des dossiers de presse à joindre à votre envoi.

Radio

Si une radio locale est située sur votre territoire, pensez à leur communiquer l'information.

*Zoom Bretagne est à votre disposition pour des demandes d'interviews.

Association locale

Si le film touche une thématique particulière, informez les associations locales du film et du sujet traité.

*Zoom Bretagne contactera les associations départementales et régionales.

Milieu scolaire

N'oubliez pas les lycées, en particulier si celle-ci propose une option audiovisuelle : prévenez le professeur référent et proposez un affichage au lycée. Si le film est ouvert au jeune public, proposez un affichage aux écoles et aux collèges.

*Zoom Bretagne peut vous proposer la liste des spécialisations audiovisuelles.

Partenariat/Jeux

Il est toujours intéressant de créer des partenariats pouvant attirer l'attention du public : jeux concours proposant de gagner des places/un abonnement via la presse, la radio ou encore Facebook.